

**Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №35» города Оренбурга**

**«Рассмотрено»**  
на заседании ШМО  
Руководитель МО  
\_\_\_\_\_/В.Г. Степанищева /  
ФИО  
Протокол № 1 от  
«29» августа 2013г.

**«Согласовано»**  
Заместитель руководителя  
по УВР  
\_\_\_\_\_/Бессолицына С.Н./  
ФИО  
«30» августа 2013 г.

**«Утверждено»**  
Директор школы  
\_\_\_\_\_/В.С. Маслова /  
ФИО  
Приказ № 127 от  
«30» августа 2013г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по экономике  
для 10, 11 класса**

**Составитель: Ларина Наталия Алексеевна  
учитель истории и обществознания,  
высшая квалификационная категория**

**2013- 2014 учебный год**

## Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
2. Требования к уровню усвоения предмета.....	4
3. Учебно-тематический план.....	5
4. Обязательный минимум содержания среднего (полного) общего образования предмета экономика.....	6
5. Содержание программы.....	7
6. Календарно-тематическое планирование.....	11
7. Контроль за выполнением программы.....	20
8. Перечень литературы .....	21
9. Контрольно-измерительные материалы.....	22

## Пояснительная записка

Рабочая учебная программа по экономике обеспечивает выполнение Федерального государственного образовательного стандарта 2004 года.

Рабочая учебная программа по экономике для 10 (11) класса составлена в соответствии с Примерной программой среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике МО РФ 2004 г. и программы И.В. Липсица «Экономика» для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень)

### **Цели и задачи:**

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета *Экономика* на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма,

аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умением отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Изучение учебного предмета экономика на базовом уровне среднего (полного) общего образования **обеспечивается УМК:**

Липсиц И.В. Экономика. Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень)/ Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений/сост. Л.Н. Поташева. \_ 3-е изд. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.- с.104-111

Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразоват.учрежд. – 14- е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.- 272 с.

УМК соответствует требованиям государственного образовательного стандарта и входит в Федеральный перечень учебников, рекомендованных к использованию в учебном процессе.

## **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ**

*В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен*

### **Знать/понимать**

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

### **Уметь**

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- **описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

### Учебно-тематический план курса «Экономика»

№ п/п	Изучаемая тема	Количество часов по темам курса
1	Главные вопросы экономики	2
2	Типы экономических систем	2
3	Силы, которые управляют рынком	2
4	Как работает рынок	2
5	Мир денег	2
6	Банковская система	3
7	Человек на рынке труда	3
8	Экономические проблемы безработицы	2
9	Что такое фирма, и как она действует на рынке	3
10	Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия.	3
11	Экономические задачи государства	2
12	Государственные финансы	2
13	Экономический рост	2
14	Организация международной торговли	2
15	Экономическое устройство России на рубеже XX-XXI веков	2
	Итоговое повторение	1
	<b>Итого</b>	<b>35</b>

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности.

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 35 часов для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования в X или XI классах из расчета 1 учебный час в неделю (35 учебных недель).

Рабочая учебная программа рассчитана на **35 учебных часов в 10 классе, 34 часа в 11 классе** из расчета 1 учебный час в неделю (количество часов указано исходя из **35 учебных недель в году**). В 11 классе тема «Как семьи получают и тратят

деньги. Неравенство доходов и его последствия» изучается не 3 часа, а 2 часа за счет объединения уроков 23 и 24.

## **Обязательный минимум содержания среднего (полного) общего образования** **Экономика**

Экономика и экономическая наука. Ограниченность экономических ресурсов, причины ее возникновения и последствия. Свободные и экономические блага, факторы (ресурсы) производства и доходы, получаемые их владельцами. Основные задачи экономики и способы их решения в различных экономических системах. Типы экономических систем.

Значение специализации и обмена. Форма обмена и понятие рынка. Спрос. Факторы, формирующие спрос. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса и способы ее измерения. Предложение. Факторы, формирующие предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения и способы ее измерения. Сущность рыночного равновесия. Равновесная цена.

Источники доходов семьи. Закономерности формирования расходов семьи. Неравенство доходов и его причины. Методы государственного регулирования доходов в России. Формы социальной поддержки малообеспеченных слоев населения.

Фирма и ее экономические цели. Виды фирм по российскому законодательству. Экономические затраты, экономическая и бухгалтерская прибыль. Постоянные, переменные, средние и предельные затраты.

Конкуренция. Виды рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Естественные монополии. Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции.

Рынок труда и его особенности. Предложение труда. Факторы формирования заработной платы и причины ее дифференциации по отраслям и профессиям. Безработица и ее виды. Причины возникновения. Профсоюзы, содержание их деятельности и их влияние на функционирование рынка труда. Прожиточный минимум. Минимальная заработная плата. Формы организации оплаты труда и методы стимулирования работников.

Рынок капитала. Рынок ценных бумаг. Рынок земли и природных ресурсов, их особенности.

Деньги. Функция денег. Виды денег. Банки и их функции. Центральный и коммерческие банки.

Инфляция и ее следствия.

Права собственности и их значение для организации хозяйственной деятельности.

Несостоятельность рынка. Внешние эффекты. Общественные блага. Роль государства в экономике.

Основные макроэкономические показатели. Совокупное предложение и совокупный спрос. Макроэкономическое равновесие. Валовой внутренний продукт (ВВП). Экономический цикл. Методы стабилизации экономики: фискальная и монетарная политика.

Государственные финансы. Государственный бюджет. Основные источники доходов и главные направления расходов государства. Налоги. Принципы и методы налогообложения. Основные виды налогов в России. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.

Экономический рост и факторы его ускорения.

Международная торговля. Свободная торговля. Протекционизм.

Международный валютный рынок.

Экономические проблемы мирового хозяйства и России на рубеже XX! Века.

Прикладная экономика. Основы предпринимательства, менеджмента, маркетинга.

### **Содержание программы**

Тема 1: Главные вопросы экономики (2 часа):

Экономика как система хозяйственной жизни общества. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и её экономическое значение. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут удовлетворены полностью.

Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Неизбежность выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена. Главные вопросы экономической жизни общества.

Тема 2: Типы экономических систем (2 часа):

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Частная собственность, как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей.

Командная система: её особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Тема 3: Силы, которые управляют рынком (2 часа):

Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и её значение для продавцов.

Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Тема 4: Как работает рынок (2 часа):

Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия.

Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемном капитале.

#### Тема 5: Мир денег (2 часа)

Причины изобретения денег. Виды денег. История возникновения бумажных денег. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.

Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

#### Тема 6: Банковская система (3 часа):

Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. Структура цены банковского кредита. Причины экономической рациональности деятельности банков. Основные виды банков.

Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Закономерности формирования процента за кредит.

Функции Центрального банка страны. Кто в стране выпускает деньги.

#### Тема 7: Человек на рынке труда (3 часа).

Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила. Особенности труда как товара. Факторы, формирующие спрос на труд. Понятие о производственном характере спроса на рынке труда.

Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Факторы, формирующие предложение на рынке труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда.

Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Почему возникают профсоюзы и какую они играют роль в экономике. Прожиточный минимум как объективная нижняя граница оплаты труда. Структура системы заработной платы. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования роста производительности труда.

#### Тема 8: Экономические проблемы безработицы (2 часа)

Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчёт уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России.

Полная занятость и её границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

#### Тема 9: Что такое фирма и как она действует на рынке (3 часа)

Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству.

Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему не все новые фирмы оказываются успешными. Условия бизнес-успеха. Менеджмент. Маркетинг.

Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков.

Тема 10: Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия (2-3 часа)

Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Понятие о номинальных и реальных доходах семей.

Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для экономического развития страны. Страхование.

Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования. Дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества. Геоэкономика. Чем опасны «ножницы неравенства».

Тема 11: Экономические задачи государства (2 часа)

Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях (провалах) рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах.

Макроэкономические процессы в экономике страны. Понятие о товарах конечного и промежуточного потребления. Что такое валовой внутренний продукт, и какое значение его величина имеет для граждан страны. От чего зависят темпы роста ВВП России. Что такое макроэкономическое равновесие и почему оно важно для страны. Как государство может поддерживать равновесие в экономике страны.

Тема 12: Государственные финансы (2 часа)

Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемых в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России.

Бюджетное тождество и бюджетный дефицит. Понятие о государственном долге. Причины возникновения государственного долга и способы его сокращения. Способы государственного одалживания. Внешний государственный долг и его влияние на благосостояние страны.

Тема 13: Экономический рост (2 часа)

Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и её значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста. Понятие об экстенсивном и интенсивном экономическом росте.

Экономический цикл и его влияние на жизнь граждан. Фазы экономического цикла. Виды экономических циклов.

Основы денежной и бюджетной политики. Инструменты монетарной и фискальной политики.

Тема 14: Организация международной торговли (2 часа)

Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран.

Причины сохранения многовалентности и её значение для возникновения валютного рынка. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменения валютных курсов.

Тема 15: Экономическое устройство России на рубеже 20-21 веков (2 часа)

Современная экономика России: особенности и основные проблемы. Уровень жизни в России в сопоставлении с другими странами.

Формирование экономики переходного типа в российской Федерации. Что такое либерализация экономики и как она осуществлялась в России.

### Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Основное содержание	Виды самостоятельных, лабораторных и практических работ	Домашнее задание	Дата проведения
<b>Тема 1. Главные вопросы экономики (2 часа)</b>						
1.	Что изучает экономическая наука.	1	Экономическая наука. Микроэкономика и макроэкономика. Экономика как хозяйство.		§1-2	
2.	Потребности. Ограниченность ресурсов. Главные вопросы экономики	1	Потребности. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Факторы производства и факторные доходы.	написание творческих работ по экономическим вопросам проверочные работы № 1, 2	§3-4, эссе	
<b>Тема 2. Типы экономических систем (2 часа)</b>						
3.	Типы экономических систем. Традиционная экономическая система	1	Понятие об экономических системах. Основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен.		§5-6	

			Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей.			
4.	Типы экономических систем. Командная система.	1	Командная экономическая система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночного механизма в смешанной экономике.	работа с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета) Проверочные работы № 3,4	§7-8, сообщение, таблица	
<b>Тема 3. Силы, которые управляют рынком (2 часа)</b>						
5.	Спрос	1	Рынок одного товара. Спрос. Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Эластичность спроса.	<b>Решение задач А-9</b>	§9	
6.	Предложение	1	Кривая предложения. Закон предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых и предложения.	<b>Решение задач А-9</b>	§10	
<b>Тема 4. Как работает рынок (2 часа)</b>						
7.	Как работает рынок	1	Рыночное равновесие Основные рыночные структуры. Дефицит. Равновесная цена. Розничная и оптовая торговля. Физический и		§11-13	

			незримый капитал.			
8	Практикум «Решение экономических задач»	1		решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации	план «Рынок»	
<b>Тема 5. Мир денег (2 часа)</b>						
9	Мир денег.	1	Причины изобретения денег. Виды денег. История возникновения бумажных денег. Современная структура денежной массы. Функции денег. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег	Решение задач, работа с текстом – проверочная работа № 5	§14-17 план «Деньги и их функции»	
10	Инфляция.	1	Инфляция. Виды, причины и последствия инфляции. Антиинфляционные меры. Основы денежной политики государства.	работа с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета) Проверочная работа № 6,7	§18-19	

Тема 6. Банковская система (3 часа)						
11	Банковская система.	1	Банковская система. Роль центрального банка. Основные операции коммерческих банков. Процент. Другие финансовые институты: паевые и пенсионные фонды, страховые компании.	написание творческих работ по экономическим вопросам	§24-25 (2),	
12	Банковская система.	1	Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Банковский процент.		§26-27 эссе	
13	Центробанк. Повторение	1	Функции Центрального банка страны. Кто в стране выпускает деньги. Эмиссия денег	<b>Тестирование</b>	§28	
Тема 7. Человек на рынке труда (3 часа)						
14-15	Человек на рынке труда.	2	Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы предложения труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал. Ставка заработной платы как равновесная цена труда.	<b>Работа с интернет-ресурсами «спрос и предложение на рынке труда в России»</b>	§20-23	

16	Социальные проблемы рынка труда	1	Причины конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Профсоюзы. Прожиточный минимум как объективная нижняя граница оплаты труда. Структура системы заработной платы. Виды заработной платы. Трудовая пенсия.		§24-25, план «Рынок труда»	
<b>Тема 8. Экономические проблемы безработицы. (2 часа)</b>						
17	Безработица	1	Понятие безработицы, критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы, ее причины и экономические последствия. Неполная занятость в России.	Подготовка творческих работ по экономическим вопросам	§31-32, презентация	
18	Занятость и ее границы.	1	Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России	Подготовка сообщений о безработице в России. Решение задач на определение уровня безработицы	§33-34,	

<b>Тема 9. Что такое фирма и как она действует на рынке (3 часа)</b>						
19	Зачем создают фирмы	1	Роль и цели фирм в экономике. Издержки, выручка, прибыль. Производительность труда.		§35	
20	Экономические основы деятельности фирмы	1	Основные организационные формы бизнеса в России. Виды фирм. Акционерное общество. классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей	проверочная работа № 8-10	§36-37	
21	Предприниматель и создание успешного бизнеса	1	Предприниматель, его отличия от менеджера. Основные источники финансирования бизнеса. Акции и облигации. Фондовый рынок. Менеджмент. Маркетинг.	Деловая игра «Открытие ресторана» Составление резюме бизнес-плана проверочная работа № 11	§38-41	
<b>Тема 10. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия (3 часа) (2 часа – 11 класс)</b>						
22	Семейный бюджет. Влияние инфляции на семейную экономику.	1	Семейный бюджет. Источники доходов. Расходы семьи. Реальный и номинальный доход.		§ 42-44, составить семейный бюджет	

23	Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения.	1	Неравенство доходов и его причины. Меры социальной поддержки. Сбережения. Страхование.	аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах	§45-47, подготовка проекта	
24	Я – потребитель.	1	Рациональный потребитель. Реклама. Защита прав потребителя.	проверочная работа № 12-13	Проект	
<b>Тема 11. Экономические задачи государства (2 часа)</b>						
25 (24)	Роль государства в экономике	1	Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях (провалах) рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах.	<b>Тест (промежуточный)</b>	§48-50	
26 (25)	Понятие ВВП.	2	Понятие о товарах конечного и промежуточного потребления. Что такое ВВП, ВНП, и какое	проверочная работа №14	Составить развернутый план «ВВП»	

			значение его величина имеет для граждан страны. От чего зависят темпы роста ВВП России. Макроэкономическое равновесие, его важность для России. Экономический цикл. Понятие о товарах конечного Понятие ВВП и его структура.			
<b>Тема 12. Государственные финансы (2 часа)</b>						
27-28 (26-27)	Государственный бюджет	2	Виды налогов. Косвенные и прямые налоги. Государственные доходы и расходы. Государственный бюджет. Государственный долг. Основы фискальной политики государства.	работа с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета) проверочная работа № 15	§51-53	
<b>Тема 13. Экономический рост (2 часа)</b>						
29-30 (28-29)	Экономический рост и развитие.	2	причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Факторы ускорения экономического роста. Интенсивный и	работа с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета)	§ 29-32 (2) Сообщение	

			экстенсивный экономический рост. Геоэкономика. Экономические циклы.	проверочная работа № 16		
<b>Тема 14. Организация международной торговли (2 часа)</b>						
31 (30)	Международная торговля и ее влияние на экономику страны.	1	Экономические причины международной торговли. Государственная политика в области международной торговли. Курсы валют. Глобальные экономические проблемы.	аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах	§33-34(2)	
32 (31)	Валютный рынок и конвертируемость валют.	1			§35(2)	
<b>Тема 15. Экономическое устройство России на рубеже XX-XXI веков (2 часа)</b>						
33 (32)	Экономическое устройство современной России	1	Эволюция экономических систем. Становление современной рыночной экономики России. Основные проблемы экономики России и экономическое развитие регионов. Экономическая политика России. Россия в мировой экономике.	Подготовка творческих работ по экономическим вопросам	§1-3(2) Эссе	
34 (33)	Экономическая политика России. Россия в мировой экономике.	2			§36-38 (2), проект	
35 (34)	Итоговое повторение Роль экономика в жизни общества	1	Основные вопросы	Итоговое тестирование		

## Контроль за выполнением программы

Виды/ формы контроля	10 (11) класс		
	I полугодие	II полугодие	Всего
Текущий контроль (проверочные работы)	4	6	10
Промежуточный контроль (1 полугодие)	1	-	1
Итоговый контроль (тест)	-	1	1
<b>ИТОГО:</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>12</b>

### Содержание контроля:

- - понятия, термины;
- - законы и нормы хозяйственного (предпринимательского) права;
- - юридические основы деятельности предприятий разных организационно-правовых типов;
- - умение характеризовать виды предпринимательства;
- - умение характеризовать виды конкуренции;
- - умение характеризовать инновационное предпринимательство;
- - деятельность малого предприятия;
- - умение самостоятельно отбирать материал, анализировать деятельность предприятий, высказывать свои суждения, строить умозаключения.

### Формы контроля уровня достижений и образовательный продукт:

- - тестирование;
- - самоконтроль (тестирование в электронном учебном пособии);
- - результаты практическая работа – таблица, схема, заключение экспертизы, анализ;
- - участие в круглом столе;
- - защита проектов;
- - устный контроль;
- - презентации результатов анализа и исследования.

## Список основной литературы

1. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразоват.учрежд. – 14- е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.- 272 с.

### Список дополнительной литературы

#### **Литература для обучающихся**

1. Архипов А.П. Азбука страхования – М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2006
2. Балакина А.П.и др. Налоги России – М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2007
3. Винокуров Е.В., Винокурова Н.А. Трудные задачи по экономике. – М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2006
4. Любимов Л.Л., Раннева Н.А. Основы экономических знаний. – М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2006
5. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике. – М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2006
6. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник тестовых заданий по экономике.(8-11 Классы). – М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2006
7. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник задач по экономике с решениями. - М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2006
8. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры – М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2004
9. Фрейкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных школ. – М.: «НАЧАЛА-ПРЕСС» «Наука»

#### **Литература для учителя**

1. Савицкая Е.В. «Уроки экономики в школе» в 2-х книгах – М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2006
2. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике. – М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2006
3. Любимов Л.Л., Раннева Н.А. Основы экономических знаний. – М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2006
4. Винокуров Е.В., Винокурова Н.А. Трудные задачи по экономике. – М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2006
5. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры – М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2004

**Контрольно-измерительные материалы**  
**Проверочная работа №1 (урок 1-2)**  
**Тема «Главные вопросы экономики»**

**1. Установите соответствие:**

1	Экономика	А	Охватывает все сельскохозяйственные угодья и городские земли, которые отведены под жилищную или промышленную застройку, а также совокупность природных условий, необходимых для производства товаров и услуг.
2	Капитал	Б	одна из форм собственности, которая подразумевает защищённое законом право физического или юридического лица, либо их группы на предмет собственности.
3	Натуральное хозяйство	В	целесообразная деятельность человека по созданию экономических благ, проявление совокупности умственных и физических способностей человека в целом.
4	Факторы производства	Г	специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.
5	Частная собственность	Д	Количество денег за единицу товара
6	Земля	Е	те ресурсы, которые вовлечены в производство чего-либо
7	Предпринимательство	Ж	совокупность созданных прошлым трудом человека благ: здания, сооружения, станки, машины, инструменты и др. Акции, облигации, деньги, банковские депозиты не относятся к данному фактору производства.
8	Цена	З	примитивный тип хозяйствования, при котором производство направлено только на удовлетворение собственных потребностей (не на продажу). Все необходимое производится внутри хозяйственной единицы
9	Деньги	И	хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.
10	Труд	К	особые способности человека, заключающиеся в его умении: организовывать производство и выпуск товаров и услуг путем соединения всех необходимых факторов производства; принимать основные решения по управлению производством и ведению бизнеса.

2. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано. Предпринимательство, 2) Капитал, 3) Ресурсы производства, 4)Информация, 5) Труд, 6) Земля.

3. Установите соответствие между факторами производства и их примерами: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ		ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА	
А)	токарный станок	1)	земля
Б)	каменный уголь	2)	труд
В)	наладчик оборудования	3)	капитал
Г)	офис фирмы		
Д)	менеджер		

### Проверочная работа (урок 1-2).

#### Тема «Главные вопросы экономики»

1. Установите соответствие:

1. Экономика	А. Добровольный и взаимовыгодный обмен благами в форме купли – продажи товаров и услуг за деньги.
2. Товар	Б. Недостаточность объема имеющихся ресурсов всех видов для производства того объема благ, который люди хотели бы получить.
3. Стоимость.	В. Все, что ценится людьми как средство удовлетворения своих нужд.
4. Труд	Г. Прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег.
5. Цена выбора.	Д. Материальный предмет, полезный людям и потому ценимый ими как благо.
6. Специализация.	Е. Ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ.
7. Бартер.	Ж. Денежная сумма, которая уплачена при покупке или может быть получена при продаже определенного объема товаров и услуг.
8. Блага	З. Нематериальное благо, имеющее форму полезной людям деятельности.
9. Прибыль.	И. Средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в меньшем объеме, чем объем этих потребностей.
10. Ограниченность.	К. Наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности.
11. Услуга.	Л. Сосредоточение определенного вида деятельности в руках того человека или хозяйственной организации, которые справляются с нею лучше других.

12. Факторы производства.	М. Ценность для человека наиболее предпочтительного из благ, получение которых становится невозможным при избранном способе использования ограниченных ресурсов.
13. Торговля.	О. Превышение выручки от продаж товаров над общей суммой затрат на их изготовление и продажу.
14. Производительность.	П. Использование умственных и физических способностей людей, их навыков и опыта в форме услуг, необходимых для производства экономических благ.
15. Экономические блага.	Р. Объем благ, который удастся получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода времени.

### Проверочная работа №3 (уроки 3-4).

#### Тема «Экономические системы»

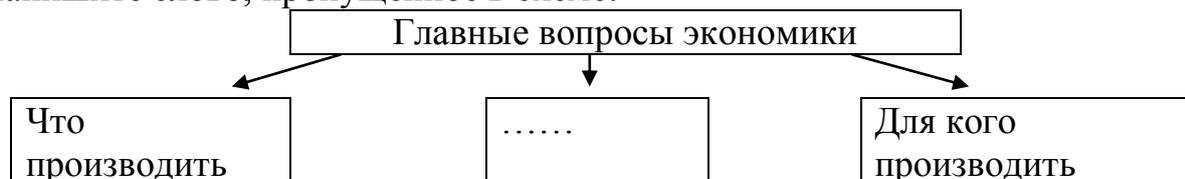
#### Часть А.

1. Задачей экономики как науки является:
  - 1) Заключение предпринимательской сделки,
  - 2) Разработка способов достижения сбалансированности госбюджета,
  - 3) Управление качеством производимой предприятием продукции,
  - 4) Использование машин и оборудования.
2. Решение главных вопросов экономики направлено на
  - 1) Борьбу с монополизацией экономики,
  - 2) Эффективное распределение и использование ресурсов,
  - 3) Повышение стоимости основных факторов производства,
  - 4) Снижение уровня конкуренции в отдельных отраслях.
3. Экономическая жизнь общества включает
  - 1) Исследование последствий изменения климата,
  - 2) Определение полномочий местных органов самоуправления,
  - 3) Выбор способов снижения затрат производства,
  - 4) Разработку принципов формирования правового государства.
4. Что характерно для предприятия любой формы собственности:
  - 1) Обладает экономической самостоятельностью,
  - 2) Выплачивает налоги,
  - 3) Имеет право выпускать ценные бумаги,
  - 4) Привлекать работников к управлению
5. Условием успешности рыночного регулирования экономики является:
  - 1) Постоянный рост объемов производства,
  - 2) Многообразие форм собственности,
  - 3) Устранение неравенства потребителей,
  - 4) Стабильность цен.
6. Одним из условий повышения производительности труда работников является:
  - 1) Платежеспособность населения,

- 2) Цикличность производства,
  - 3) Разделение труда,
  - 4) Снижение затрат производства.
7. Мебельная фабрика по договору передала в аренду строительному кооперативу часть свободных помещений сроком на пять лет. Пример иллюстрирует право собственника
- 1) Распоряжаться, 2) Владеть, 3) Наследовать, 4) Пользоваться.
8. Работники предприятия, выполняя задания общего трудового плана, не привлекаются к участию в управлении производством и распределения дохода. Это характерно для деятельности предприятия:
- 1) Государственного,
  - 2) Индивидуального частного,
  - 3) Акционерного,
  - 4) Кооперативного.
9. Рыночная экономика предполагает участие потребителей в
- 1) Установлении рыночной цены товаров,
  - 2) Распределении производственных ресурсов,
  - 3) Выборе методов кредитования предприятий,
  - 4) Определении налоговых льгот.
10. Верны ли суждения?
- А) Разделение труда способствует повышению его производительности.  
 Б) Росту объемов производства способствует увеличение налогов на производителя.
- 1) верно только А, 2) Верно только Б, 3) верны оба суждения, 4) оба не верны.

### Часть В.

1. Напишите слово, пропущенное в схеме:



2. Ниже приведен ряд терминов. Все они, кроме одного, относятся к понятию «собственность». Укажите лишнее. *Национализация, аренда, квалификация, имущество, дивиденд, ценные бумаги, владение.*
3. Найдите в приведенном списке отличительные характеристики рыночной экономики:
- 1) Связано со сводным ценообразованием,
  - 2) Осуществляется экономическими методами,
  - 3) Использует механизм налоговой политики,
  - 4) Основано на законе,
  - 5) Обеспечивает подчинение экономических институтов государству.
4. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое предложение которого пронумеровано. Определите, какие положения носят А) фактический характер, Б) характер оценочных суждений.
1. Рост цен в стране Z в зимние месяцы оказался «скромнее» прогнозов большинства экономистов.
  2. Инфляция составила 2,1% (3,4% за зиму предыдущего года).
  3. Скорее всего, замедлению показателя способствует

снижению цен на нефть на мировых торговых площадках. 4. Возможно, сыграла свою роль в статистике и стабилизация цен на бензин на внутреннем рынке.

### **Часть С.**

1. Какой смысл вкладывают экономисты в понятие «специализация»? Составьте три предложения, раскрывающих суть данного понятия.

2. В стране Z основными отраслями экономики являются массовое промышленное производство и сфера услуг. Какая дополнительная информация позволит установить тип экономической системы в стране Z? Сформулируйте три вопроса для получения дополнительной информации.

3. Вам поручено подготовить развернутый ответ по вопросу «Типы экономических систем». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему.

## **Проверочная работа № 4 (уроки 3-4)**

### **Тема «Типы экономических систем».**

**1. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как науку?**

- 1) Открытие нового супермаркета,
- 2) Расчет изменения спроса на мобильные телефоны,
- 3) Оказание населению медицинских услуг,
- 4) Расширение сети парикмахерских салонов.

**2. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как хозяйство?**

- 1) Производство необходимых обществу благ и услуг,
- 2) Объяснение факторов, влияющих на снижение курса национальной валюты,
- 3) Исследование причин экономической стагнации,
- 4) Разработка перспективных моделей развития сферы услуг.

**3. Решение главных вопросов экономики направлено на**

- 1) Борьбу с монополизацией экономики,
- 2) Эффективное распределение и использование ресурсов,
- 3) Повышение стоимости основных факторов производства,
- 4) Снижение уровня конкуренции в отдельных отраслях.

**Конкуренция товаропроизводителей на рынке приводит к**

- 1) Относительному равновесию спроса и предложения,
- 2) Постоянному снижению объемов производства,
- 3) Увеличению расходов на природоохранную деятельность,
- 4) Снижению налогов.

**4. Что характеризует рыночную экономику?**

- 1) Частная собственность на средства производства,
- 2) Уравнительное распределение производимых продуктов,
- 3) Государственное регулирование ценообразования,
- 4) Централизованное планирование производства.

**5. Производитель в рыночной экономике может самостоятельно определить:**

- 1) Организационно – правовую форму предприятия,

- 2) Количество и вид уплачиваемых налогов,
- 3) Методы борьбы с монополизмом в экономике,
- 4) Размер минимальной оплаты труда.

**6. Рыночная экономика предполагает участие потребителей в**

- 1) Установлении рыночной цены товаров,
- 2) Распределении производственных ресурсов,
- 3) Выборе методов кредитования предприятий,
- 4) Определении налоговых льгот.

**7. В стране А. гарантировано существование предприятий различных форм собственности.** Успех этих предприятий напрямую зависит от спроса потребителей на выпускаемый товар. К какому типу хозяйственных систем можно отнести экономику страны А?

- 1) плановому, 2) командному, 3) рыночному, 4) традиционному.

**8. Владение собственностью в рыночной экономике может являться причиной**

- 1) Освобождения владельца от некоторых налогов,
- 2) Дефицита государственного бюджета
- 3) Сдерживания экономического роста,
- 4) Неравенства в доходах населения.

**9. Поведение потребителя в рыночной экономике в отличие от командно – административной экономики характеризует:**

- 1) Экономное отношение к ресурсам.
- 2) Экономическая самостоятельность,
- 3) Соблюдение трудовой этики,
- 4) Стремление повышать квалификацию.

**10. Верны ли суждения** о роли производителя и потребителя в рыночной экономике?

А. Потребитель в рыночной экономике участвует в формировании рыночного спроса.

Б. Цену товаров и услуг на рынке устанавливает производитель без участия потребителей.

- 1) верно только А. 2) верно только Б, 3) верны оба суждения, 4) оба не верны.

**11. Верны ли суждения?**

Рыночный механизм обеспечивает

А. условия для взаимовыгодного обмена. Б. конкуренцию производителей.

- 1) верно только А. 2) верно только Б, 3) верны оба суждения, 4) оба не верны.

**12. Установите соответствие между типами экономических систем и необходимыми условиями их существования:**

Условия функционирования	Типы экономических систем
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Преобладание государственной собственности,</li> <li>2) Свободное ценообразование,</li> <li>3) Контроль государства за производством и распределением,</li> <li>4) Экономическая самостоятельность производителей,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>А) командно – административная</li> <li>Б) рыночная.</li> </ol>

5) Конкуренция,	
6) Централизованное планирование производства	

**13. Установите соответствие между элементами левого и правого столбиков:**

Методы хозяйствования	Пути развития общества
1) Расширение пахотных площадей, 2) Строительство крупных военных предприятий, 3) Использование безотходного производства, 4) Повышение роли квалифицированного труда	А) интенсивный Б) экстенсивный

**14. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого пронумеровано.**

(1) По различным оценкам, в 2002 – 2003 гг. Россия поставила на мировой рынок 16 – 17 млн т зерна. (2) Страна вошла в десятку мировых экспортеров пшеницы и пятерку экспортеров ячменя. (3) Этот успех имеет уверенную тенденцию к сохранению. (4) Экономисты связывают дальнейшее развитие аграрного сектора с приходом туда крупного капитала и созданием агрофирм. (5) Если такое положение сохранится, то можно предположить, что сельское хозяйство станет наконец эффективной сферой хозяйственной деятельности.

Определите, какие положения текста носят

- А) фактический характер,
- Б) характер оценочных суждений.

**Проверочная работа № 5 (урок 9). Тема «Мир денег»**

**О происхождении и употреблении денег**

*А. Смит (1723—1790) — шотландский ученый-экономист*

Как только повсеместно устанавливается разделение труда, лишь весьма малая доля потребностей каждого человека может быть удовлетворена продуктом его собственного труда. Значительно большую часть их он удовлетворяет обменом того излишка продуктов труда, который остается после удовлетворения его потребностей, на излишки продукта труда других людей, в которых он нуждается.

...Каждый разумный человек... должен был стараться так устроить свои дела, чтобы постоянно наряду с особыми продуктами своего собственного промысла иметь некоторое количество такого товара, который, по его мнению, никто не откажется взять в обмен на продукты своего промысла.

...В варварском состоянии общества таким общим орудием обмена... был скот... В Абиссинии обычным средством торговли и обмена служит соль; на берегах Индии таким средством служат раковины особого вида, в Нью-Фаундленде — сушеная треска, в Виргинии — табак...

Однако во всех странах люди... сочли в конце концов необходимым дать предпочтение для этой цели металлам... Металлы не только можно сохранять с наименьшею потерей... их можно также делить без всяких потерь на любое количество частей, которые потом опять могут быть легко сплавлены в один

кусочек... Древние спартанцы употребляли в качестве средства обмена железо, древние римляне пользовались для этого медью; золотом и серебром пользовались все богатые и торговые народы.

**Смит А.** Исследование о природе и причинах богатства народов // Антология экономической классики.

**Вопросы и задания:** 1. Что, по мнению автора, послужило причиной возникновения обмена между людьми?

2. Какие товары в разные времена служили общим средством обмена?

3. Почему люди отдали предпочтение металлу как средству обмена и обращения?

4. Оцените значение и роль денег как всеобщего орудия торговли, при посредстве которого товары обмениваются или покупаются

### Проверочная работа №6 (урок 10).

#### Тема «Инфляция»

I. Установите соответствие:

<b>Понятия и термины</b>	<b>Определение</b>
1. Инфляция	А. Снижение темпа прироста общего уровня цен.
2. Дефляция	Б. Отношение прироста общего уровня цен в течение года к уровню цен в предыдущем году
3. Дезинфляция	В. Устойчивое, долговременное повышение общего уровня цен на все производимые в экономике товары и услуги.
4. Индекс – дефлятор ВВП	Г. Отношение показателя номинального ВВП к показателю реального ВВП, которое отражает уровень и динамику цен на конечные товары и услуги, производимые в стране.
5. Индекс потребительских цен	Д. Снижение общего уровня цен на товары и услуги, которые производятся в этой стране.
6. Норма инфляция	Е. Индекс цен, показывающий изменения общего уровня розничных цен.

II. Тесты:

1. Укажите, какие из приведенных здесь утверждений являются правильными.

Инфляция – это:

- А) долговременное повышение цен на небольшую группу отдельных товаров,
- Б) долговременное повышение общего уровня цен на товары и услуги,
- В) кратковременное (сезонное) повышение общего уровня цен на все или большую часть товаров и услуг.

2. Укажите, какое определение дефляции является правильным. Дефляция – это:

- А) стабилизация движения общего уровня рыночных цен на товары и услуги,
- Б) замедление процесса повышения общего уровня цен,
- В) ослабление инфляции, которое позволяет стабилизировать покупательскую способность денег,
- Г) устойчивое снижение общего уровня цен на товары и услуги.

3. Укажите, какое определение дезинфляции является правильным.

Дезинфляция – это:

- А) дезинформация государственных органов или средств массовой информации относительно темпов усиления инфляции.
- Б) предпринимаемые правительством меры, направленные против распространения инфляции,
- В) снижение темпов повышения общего уровня цен,
- Г) массовый выброс товаров на рынки сбыта с целью сбивания цен.

### **Проверочная работа № 7 (урок 10).**

#### **Тема «Инфляция»**

I. Установите соответствие:

<b>Понятия и термины</b>	<b>Определение</b>
1. Инфляция спроса.	А. Причинно – следственная взаимосвязь и взаимодействие между рыночными ценами и бухгалтерскими издержками, порождающими цепную реакцию распространения и развития инфляции во всей экономике.
2. Избыточный спрос	Б. Инфляция, которая порождается вследствие возникновения источников спроса помимо доходов, полученных от продажи продукции, произведенной в течение данного года.
3. Инфляционный рост издержек	В. Рост бухгалтерских издержек, вызванный повышением цен на факторы производства и на услуги факторов производства
4. Инфляционная спираль	Г. Предположение субъектов рыночной экономики относительно перспектив развития инфляции, вероятного повышения или снижения общего уровня цен.
5. Инфляционные ожидания	Д. Спрос, который возникает вследствие чрезмерной эмиссии денег, расходования накопленных в прошлые годы сбережений и банковских кредитов.

II. Тесты:

1. Укажите, какие из перечисленных здесь источников спроса на товары и услуги порождают избыточный спрос:

- А) увеличение суммы выплаченной заработной платы вследствие роста занятости,
- Б) расходование накопленных ранее сбережений,
- В) прирост продаж товаров и услуг в кредит,
- Г) увеличение выплат пенсий и других социальных пособий за счет доходов государственного бюджета,
- Д) повышение процентной ставки.
- Е) рост дефицита государственного бюджета,
- Ж) увеличение выплат пособий по безработице вследствие роста числа безработных.

2. Укажите, какие из перечисленных явлений могут породить инфляцию издержек:

- А) высокие таможенные пошлины на импорт, играющие роль барьера для ввоза дешевых товаров из-за рубежа,
- Б) истощение недр, вынуждающее переходить на разработку бедных и невыгодно расположенных источников,
- В) сильный неурожай сельскохозяйственных культур (зерна),
- Г) повышение косвенных налогов,
- Д) увеличение амортизационных отчислений в связи с применением более высокопроизводительного оборудования.

### **Проверочная работа №8 (уроки 19-20)**

#### **Тема «Фирма. Капитал»**

I. Установите соответствие:

	Понятия		Определение
1	Человеческий капитал	А	Отношение суммы номинального процента к величине капитала, приносящего этот процент, в номинальном выражении.
2	Реальная процентная ставка	Б	Способности человека приносить доход, выраженные в денежной форме.
3	Процент	В	Цена, уплачиваемая собственником капитала за использование их заемных средств в течение определенного времени.
4	Основной капитал	Г	Показатель процентной ставки, равный разности между номинальной процентной ставкой и темпом прироста общего уровня цен.
5	Оборотный капитал	Д	Средства производства, одновременно потребляемые в производстве и превращенные в готовую продукцию.
6	Реальный капитал	Е	Средства производства, которые служат в течение длительного срока и постепенно изнашиваются в производстве, не изменяя своей натуральной формы.
7	Номинальная процентная ставка	Ж	Произведенные ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг.

II. Тесты:

1. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие ошибочными.

- 1) Если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен – 50%, то реальная ставка – 5%
- 2) Рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства.
- 3) Процент – это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику.

2. Укажите, какое из нескольких утверждений является правильным. Если номинальная процентная ставка равна 5%, а темп прироста цен составляет 3%, то реальная процентная ставка равна:

- 1) 8%, 2)  $11\frac{2}{3}\%$  3) -2%, 4) 2%

3. Укажите, какое из нескольких утверждений является правильным.

Если процентная ставка составляет 10%, а норма прибыли на предприятии, которая планирует построить фирма, оценивается в 5%, то:

- 1) Фирма будет строить предприятие,  
2) Фирма откажется от строительства,  
3) Данных для ответа недостаточно.

4. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными.

Сырье и материалы на предприятии – это

- 1) Элементы реального капитала,  
2) Элементы основного капитала,  
3) Элементы оборотного капитала,  
4) Элементы денежного капитала.

### **Проверочная работа №9 (уроки 19-20).**

#### **Тема «Фирма».**

I. Для каждого из приведенных здесь терминов и понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Фирма.	А. Ценная бумага, которая является свидетельством того, что ее владелец — член акционерного общества и что он имеет право на получение части прибыли, заработанной обществом, т. е. на получение дивиденда.
2. Юридическое лицо.	Б. Коммерческая организация, уставный капитал которой образуется за счет вкладов ее учредителей и в которой определена доля каждого ее участника в уставном капитале.
3. Хозяйственное товарищество.	В. Государственная (федеральная или муниципальная) организация, в которой ее работники (включая руководителя) не могут быть собственниками имущества этой организации, причем имущество является неделимым и не может быть распределено между физическими лицами или частными фирмами.
4. Акционерное общество.	Г. Коммерческая организация, которая производит товары и услуги с целью получения прибыли и которая использует факторы производства для выпуска своей продукции.
5. Акция.	Д. Ценная бумага, представляющая собой долговое обязательство акционерного общества, которое АО обязано погасить (выкупить) в установленный срок по номинальной стоимости этого долгового обязательства и по которому АО обязано выплачивать фиксированный процент.

6. Контрольный пакет акций.	Е. Организация, которая имеет обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, имеет право приобретать новое имущество и продавать свое имущество, обладает определяемыми законом имущественными и неимущественными правами, может выступать истцом и ответчиком в суде, должно иметь самостоятельный баланс и смету своих доходов и расходов.
7. Облигация.	Ж. Количество акций, которое обеспечивает их владельцу большинство голосов на общем собрании акционеров.
8. Унитарное предприятие.	З. Вид хозяйственного общества, уставной капитал которого формируется за счет продажи акций, участники которого несут свою материальную ответственность за результаты деятельности данного общества только в пределах цены принадлежащих им акций и несут риск убытков в пределах капитала, вложенного в эти акции.

## II. Тесты

### I. Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.

1. Владелец обыкновенной акции имеет право:

- а) голосовать на собрании акционеров;
- б) участвовать в управлении данным АО;
- в) получать фиксированный дивиденд;
- г) в случае выхода из ОА получать свою долю в уставном капитале.

2. Владелец привилегированной акции имеет право:

- а) голосовать на собрании акционеров при решении тех или иных вопросов;
- б) получать фиксированную сумму дивиденда;
- в) в случае выхода из АО получить из кассы этого АО за каждую привилегированную акцию сумму денег, равную номинальной цене этой акции;
- г) в случае ликвидации АО пользоваться преимуществом по сравнению с владельцами обыкновенных акций в очередности получения компенсации капитала, вложенного в акции, за счет продажи имущества АО.

3. Владелец облигаций данного АО имеет право:

- а) на немедленное возвращение по требованию владельца облигаций денег, которые он вложил в данные облигации;
- б) на получение фиксированного процента по каждой облигации;
- в) в случае роста прибыли, получаемой данным АО, претендовать на увеличение процента, выплачиваемого по облигациям;
- г) в случае ликвидации данного АО рассчитывать на первоочередное погашение обязательств за счет продажи имущества данного АО.

4. Решения, принимаемые на общем собрании акционеров, основаны на результатах голосования, которое проводится по формуле:

- а) один владелец акций — один голос;
- б) одна обыкновенная акция — один голос;
- в) одна акция — один голос;

г) одна акция или одна облигация — один голос.

**II. Внимательно прочитайте перечисленные здесь утверждения и укажите, какое из них является верным.**

1. Контрольный пакет акций может быть менее 50%, потому что:

- а) часть акционеров являются владельцами только привилегированных акций;
- б) часть акций находится во владении председателя правления АО или генерального директора, распоряжения которого должны безоговорочно выполнять владельцы акций во время голосования;
- в) определенная часть обыкновенных акций продается мелким акционерам, которые практически никогда не принимают участия в собраниях акционеров;
- г) известная часть обыкновенных акций приобретается государством, которое не имеет права вмешиваться во внутренние дела АО.

2. Если акционер, владеющий акциями, выходит из данного АО, он:

- а) сдает в АО свои акции и получает денежную компенсацию, равную номинальной стоимости этих акций;
- б) сдает в АО свои акции и получает компенсацию в виде облигаций данного АО на сумму, равную номинальной стоимости этих акций;
- в) продает свои акции (например, на фондовой бирже через посредство брокера);
- г) сдает свои акции в министерство финансов и получает денежную компенсацию в соответствии с порядком, установленным инструкцией Минфина.

**Проверочная работа № 10 (уроки 19-20).**

**Тема «Продукт фирмы».**

1. Установите соответствие:

Понятие	Определение.
1. Краткосрочный период.	А. Объем продукции, произведенной фирмой в течение определенного периода времени, например, в течение года.
2. Долгосрочный период.	Б. Прирост общего продукта труда в результате прироста затрат труда на единицу.
3. Общий продукт фирмы.	В. Интервал времени, в течение которого все ресурсы, применяемые на производстве, изменяются или могут изменяться.
4. Средний продукт фирмы.	Г. Выпуск продукции в расчете на единицу труда (на одного работника, на один человеко – час труда, на человека день и т.д.)
5. Предельный продукт труда.	Д. Интервал времени, в течение которого величина одного ресурса (труда) изменяется или может изменяться, а величина другого ресурса (например, капитала) или нескольких других ресурсов остается (остаются) фиксированной.
6. Производительность труда, эффективность труда.	

### **Какое утверждение верно?**

**1. Под понятием «краткосрочный период» подразумевается период времени:** А) не более одного года,

Б) который требуется, чтобы изготовить определенное количество продукции,

В) в течение которого количество применяемого труда может вырасти, а величина капитала остается неизменной,

Г) в течение которого число работников на предприятии сократилось, а величина капитала осталась прежней,

Д) которое требуется для увеличения капитала в связи с ростом числа рабочих.

**2. Под понятием «долгосрочный период» подразумевается период времени:**

А) не менее одного года, Б) не менее пяти лет,

В) в течение которого происходит полный износ установленного на предприятии оборудования,

Г) в течение которого изменяется величина не только применяемого труда, но и применяемого капитала,

Д) в течение которого изменяется величина затрачиваемого на производстве труда, капитала и вовлекаемых в производство природных ресурсов,

Е) в течение которого фирма способна увеличить выпуск продукции в таком размере, чтобы удовлетворить спрос на её продукцию.

**3. Под понятием «Предельный продукт труда» следует подразумевать количество продукции:**

А) которое может производить один рабочий, если он будет работать на пределе своих возможностей,

Б) которое будет выпускать фирма после увеличения массы применяемого труда в расчете на единицу затрат труда (например, на одного рабочего),

В) на которое увеличится её выпуск, если фирма увеличит число нанятых рабочих на одного человека,

Г) на которое сократится выпуск продукции, если фирма уволит одного рабочего,

Д) на которое изменится выпуск продукции, если продолжительность рабочей недели изменится на один человека – час.

**4. Закон убывающей эффективности состоит в том, что:**

А) в долгосрочном периоде происходит постепенное снижение производительности труда, т.е. небольшое сокращение величины среднего продукта труда,

Б) в краткосрочном периоде наблюдается сокращение предельного продукта в расчете на единицу фиксированных факторов производства,

В) в краткосрочном периоде приращение переменного ресурса (труда) с определенного момента опережает приращение предельного продукта,

Г) в краткосрочном периоде с определенного момента происходит увеличение затрат переменного ресурса (труда) на каждую последующую единицу предельного продукта.

**Задача:** Почему краткосрочный период в сфере обслуживания общественного питания (кафе, рестораны и т.д.) составляет не более месяца, в то время как для мукомольного комбината краткосрочный период может быть равен одному году?

**Проверочная работа № 11 (урок 21).**

**Тема «Менеджмент. Маркетинг».**

**Установите соответствие:**

	<b>Понятие</b>		<b>Определение</b>
1	Менеджмент	А	Разработка комплексных планов, определяющих миссию организации на длительную перспективу и обеспечивающих достижение её целей.
2	Менеджер	Б	Продуктовая и ценовая политика фирмы, выбор методов её продвижения
3	Организация	В	Процесс создания структуры предприятия и упорядочения происходящих в ней событий.
4	Планирование	Г	Комплексная проверка всех или отдельных сторон деятельности фирмы.
5	Мотивация	Д	Побудительный мотив действий для достижения собственных целей работника и целей организации.
6	Контроль	Е	Процесс изучения и решения проблем будущего, определения целей деятельности организации и способов их реализации.
7	Ревизия	Ж	Конкурентные преимущества, основанные на высоком качестве стандартных свойств товаров или на их нестандартном наборе.
8	Стратегическое планирование	З	Оплаченные неличные формы представления и продвижения продукции с четко известными источниками финансирования.
9	Бизнес – план	И	Группа существующих или потенциальных покупателей с одинаковыми предпочтениями в приобретении товара.
10	Стимул	К	Создание заинтересованности персонала в достижении целей фирмы.
11	Контроллинг	Л	Деятельность, направленная на формирование и удовлетворение рыночного спроса посредством обмена.
12	Маркетинг	М	Процесс наблюдения за деятельностью фирмы, обеспечивающий достижение целей организации.
13	Сегмент рынка	Н	Разделение рынка на группы покупателей, для каждого из которых существуют или может появиться потребность в определенной группе товаров.
14	Сегментация рынка	О	Деятельность по управлению и координации работы предприятия и его подразделений.
15	Реклама	П	Комплексная система синхронного анализа, планирования и контроля, нацеленная на максимизацию прибыли и обеспечение стабильной работы фирмы.

16	Дифференциация товара	Р	Лицо, занимающее определенную должность в предпринимательской организации, обладающее властью и правом принимать решения.
17	Стратегия маркетинга	С	Комплексное экономическое обоснование новой инвестиционной, коммерческой, научно – технической программы или проекта.

**Проверочная работа № 12 (урок 24).**  
**Тема «Экономика потребителя».**

**Часть 1.**

1. На увеличение потребительских расходов влияет:
  - 1) Увеличение подоходного налога,
  - 2) Снижение социальных выплат,
  - 3) Рост потребительских доходов,
  - 4) Снижение производительности труда.
2. Уровень жизни населения в значительной мере определяется
  - 1) Числом частных предприятий,
  - 2) Уровнем предоставляемых политических свобод,
  - 3) Объемом произведенных товаров и услуг,
  - 4) Типом избирательной системы.
3. Что из перечисленного является примером нарушения прав потребителя?
  - 1) Отсутствие возможности покупки товара в кредит,
  - 2) Отсутствие рекламы товара, 3) Высокая цена товара,
  - 4) Отсутствие достоверной информации о товаре.
4. Что необходимо, чтобы сбережения потребителей росли?
  - 1) Наличие системы кредитования населения,
  - 2) Рост прожиточного минимума,
  - 3) Снижение качества товаров,
  - 4) Рост доходов.
5. Чтобы сохранить и увеличить свои доходы потребитель может
  - 1) Передать их часть в благотворительный фонд,
  - 2) Открыть счет в банке,
  - 3) Осуществить покупку в кредит,
  - 4) Отдать часть доходов в долг друзьям.
6. Что из перечисленного может являться причиной снижения потребительского спроса?
  - 1) Неограниченный срок использования товара,
  - 2) Невозможность приобретения товара в кредит,
  - 3) Постоянство цен на все услуги и товары,
  - 4) Дефицит товаров.
7. Что из перечисленного составляет заинтересованность потребителя в рыночной экономике?
  - 1) Обеспечение взаимовыгодного обмена,
  - 2) Монополизация экономики,
  - 3) Увеличение налогов на производителя,

- 4) Фиксированные цены на товары.
8. Рыночная экономика предполагает участие потребителей в
  - 1) Установлении рыночной цены товаров,
  - 2) Распределении производственных ресурсов,
  - 3) Выборе методов кредитования предприятий,
  - 4) Определении налоговых льгот.
9. К обязательным расходам потребителя относится
  - 1) Оплата лекарственных препаратов,
  - 2) Покупка антиквариата,
  - 3) Приобретение спортивных тренажеров в кредит,
  - 4) Оплата курсов иностранного языка.
10. С ростом объемов потребления населением товаров и услуг растет (ут)
  - 1) Размер подоходного налога,
  - 2) Объемы производства,
  - 3) Мобильность трудовых ресурсов,
  - 4) Дефицит государственного бюджета.

### Часть 2.

11. Завершите фразу: «Желание и возможность потребителя купить конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте называется \_\_\_\_\_».
12. Завершите фразу: «Сумма денег, полученная гражданином или семьей в целом за определенный период времени, называется \_\_\_\_\_»
13. Установите соответствие:

#### ПОНЯТИЯ

- 1) ДОХОД,
- 2) РАСХОД,
- 3) НАЛОГ,
- 4) ПОСОБИЕ

#### ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- А) выраженные в денежной форме затраты,
- Б) установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый гражданами и предприятиями,
- В) денежная помощь государства лицам, находящимся в тяжелом экономическом положении,
- Г) денежные и иные ценности, полученные в результате деятельности.

### Часть 3.

14. Назовите три фактора, влияющие на спрос покупателя.
15. Назовите источники семейных доходов (не менее трех)
16. Какую закономерность описывает закон Энгеля?

## **Проверочная работа № 13 (урок 24).**

### **Тема «Поведение потребителей»**

1. Установите соответствие:

понятие	определение
1. Полезность	А. С ростом объема потребляемых благ предельная полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается..
2. Общая полезность.	Б. Удовлетворение, получаемое человеком от потребления всего имеющегося у него количества благ.
3. Предельная полезность.	В. Количественная оценка полезности блага.
4. Закон убывающей предельной полезности.	Г. Удовлетворение. Получаемое при потреблении благ и услуг.
5. Кривая общей полезности.	Д. Графическая характеристика приращения общей полезности, имеющая отрицательный наклон.
6. Кривая предельной полезности.	Е. Прирост общей полезности при увеличении объема потребления данного блага на единицу.
7. Кардиналистский подход измерения полезности.	Ж. Графическая характеристика закономерности, при которой по мере увеличения потребляемого количества блага общая полезность благ возрастает.

2. Что имеет большую ценность для человек а – хлеб или театр (зрелища)? Что полезнее? Дороже? Какое из этих двух благ является наиболее редким? В каком случае полезность хлеба равна 0? Полезность зрелищ равна 0?

## **Проверочная работа № 14 (урок 26).**

### **Тема «Валовый внутренний продукт».**

1. Установите соответствие:

	Понятия		Определения
1	Конечные товары и услуги.	А	Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране в течение года.
2	Промежуточный продукт.	Б	Товары и услуги, предназначенные для удовлетворения потребностей домашних хозяйств, для покрытия инвестиционного спроса фирм и для удовлетворения спроса.
3	Валовый внутренний продукт.	В	Стоимость товаров и услуг, которые были произведены в данном году и которые были израсходованы в течение данного же года в процессе производства
4	Валовый национальный продукт.	Г	Стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, принадлежащими гражданам или государству данной страны как в пределах границ данной страны, так и за её пределами.

2. Укажите правильные утверждения:

- 1) Валовой национальный продукт в любом случае больше, чем валовой внутренний продукт.
- 2) Промежуточный продукт является составной частью ВВП.
- 3) Весь парк легковых автомобилей данной страны представляет собой составную часть ВВП этой страны.
- 4) Вся нефть и весь газ, добытые в России, являются её промежуточным продуктом.
- 5) Доходы, которые получили домашние хозяйства данной страны от своих заграничных инвестиций, входят в ВВП данной страны.
- 6) Если из совокупной стоимости всех произведенных в стране товаров и услуг вычесть стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в этой стране, то полученный результат будет равен стоимости промежуточного продукта.
- 7) Все услуги средств связи и транспорта входят в состав конечного продукта, производимого в данной стране.
- 8) Все виды услуг преподавателей являются частью конечного продукта, производимого в данной стране.
- 9) Молоко, овощи, фрукты, производимые крестьянами, являются конечными продуктами.

3. Укажите правильные утверждения:

Для того чтобы соизмерить объем выпуска продукции двух автомобильных заводов, необходимо сопоставить:

- А) количество производимых ими автомобилей,
- Б) грузоподъемность машин, выпускаемых этими заводами,
- В) стоимость производимых автомобилей, выраженную в рыночных ценах,
- Г) величину спроса на автомобили, выпускаемые одним заводом, с величиной спроса на автомобили, выпускаемые другим заводом.

4. Установите соответствие:

	Товары		
1	Новогодние елочные игрушки	А	Только конечный продукт
2	Услуги парикмахера	Б	Как конечный продукт, так и промежуточный.
3	Продукция швейных фабрик		
4	Все произведенные в стране напитки		
5	Блюда, приготовленные в столовых, ресторанах, закусочных и т.п.		

## Проверочная работа № 15 (уроки 27-28).

### Тема «Государственные финансы»

1. Установите соответствие:

	Понятия		Определение
1	Прямые налоги	А	Часть ВВП, которая остается за вычетом амортизационный отчислений.
2	Факторные доходы	Б	Налоги, которые являются вычетом из личных доходов домашних хозяйств.
3	Государственные трансфертные платежи	В	Доходы, создаваемые факторами производства.
4	Чистый национальный продукт	Г	Общая сумма доходов, начисляемых домашним хозяйством.
5	Национальный доход	Д	Налоги, которые являются вычетом из доходов фирм и домашних хозяйств.
6	Личные налоги	Е	Часть ВВП, остающаяся за вычетом амортизационных отчислений и статистической погрешности.
7	Совокупный личный доход	Ж	Расходы государственного бюджета, которые не связаны с оплатой товаров и услуг.
8	Совокупный располагаемый доход	З	Часть совокупного личного дохода, который остается за вычетом личных налогов.

2. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными:

А) чистый национальный продукт больше национального дохода на сумму статистической погрешности.

Б) национальный доход равен сумме факторных доходов.

В) добавленная стоимость всех отраслей экономики за вычетом амортизационных отчислений равна чистому национальному продукту.

Г) совокупный личный доход населения данной страны не может быть больше, чем произведенный в этой стране национальный доход.

Д) располагаемый личный доход, получаемый всеми домашними хозяйствами, всегда меньше чем их личный доход.

Е) все виды пенсий включаются в показатель национального дохода.

Ж) все виды пенсий включаются в величину совокупного личного дохода.

## Проверочная работа № 16 (уроки 29-30).

### Темы «Экономический рост» и «ВВП»

1. Укажите, какое определение экономического роста является правильным. Экономический рост — это:

- а) накопление и рост капитала действующих фирм;
- б) увеличение объема ВВП, выраженного в неизменных ценах, в период циклического подъема;
- в) долговременное увеличение объема потенциального ВВП как в абсолютных размерах, так и в расчете на душу населения;
- г) увеличение выпуска конечных товаров и услуг, выраженное в неизменных ценах.

2. Показателем экономического роста может служить:

- а) ВВП, выраженный в текущих ценах;
- б) потенциальный ВВП;
- в) фактический ВВП, выраженный в неизменных ценах;
- г) величина ВВП в неизменных ценах в расчете на одного жителя страны.

3. Укажите, какое значение имеет экономический рост. Экономический рост:

- а) создает новые возможности для повышения благосостояния населения;
- б) автоматически влечет за собой увеличение реальных доходов каждого домашнего хозяйства;
- в) расширяет границы ресурсов, которые могут быть вовлечены в производство;
- г) создает предпосылки для развития науки, культуры, образования и других сфер, обеспечивающих развитие человека и общества.

4. Установите соответствие:

1. Абсолютный прирост ВВП.	А. Отношение прироста ВВП в течение данного периода к объему ВВП в начале данного периода.
2. Темп прироста ВВП	Б. Разность между объемом ВВП в конце данного периода и объемом ВВП в начале этого периода.
3. Среднегодовой темп прироста ВВП.	В. Показатель, измеряемый как среднегодовой темп прироста ВВП.
4. Скорость экономического роста.	Г. Темп прироста ВВП, исчисленный как средняя величина темпов прироста за ряд лет.

5. Укажите, какое определение абсолютного прироста ВВП является правильным. Абсолютный прирост ВВП в течение рассматриваемого периода — это:

- а) объем ВВП, достигнутый в конце этого периода;
- б) прирост ВВП в течение последнего года данного периода по сравнению с уровнем ВВП в течение первого года этого периода;
- в) разность между объемом ВВП, созданного в течение последнего года рассматриваемого периода, и объемом ВВП, созданного в течение последнего года предыдущего периода;
- г) объем ВВП, созданного в течение того года, когда этот объем был наибольшим, за вычетом того объема ВВП, когда цикл достиг своего дна и уровень ВВП был наименьшим.

6. Укажите, какое определение темпа прироста ВВП в данном году является правильным. Темп прироста ВВП в течение данного года — это выраженное в процентах отношение:

а) ВВП, произведенного в данном году, к ВВП, произведенному в предыдущем году; прироста ВВП, произведенного в данном году, к объему ВВП, который произведен в этом же году;

в) разности между ВВП на конец данного года к ВВП на начало этого же года, деленная на ВВП на начало года;

г) прироста ВВП, произведенного в данном году, к объему ВВП предыдущего года.

7. Укажите, какой способ исчисления среднегодового темпа прироста ВВП является правильным. Для того чтобы исчислить среднегодовой темп прироста ВВП, надо:

абсолютного прироста на число лет и определить среднегодовой прирост ВВП; разделить среднегодовой прирост ВВП на объем ВВП, созданного в течение первого года рассматриваемого периода;

б) сложить темпы прироста ВВП за все годы данного периода и разделить полученную сумму на число лет в данном периоде (рассчитать среднее арифметическое темпов прироста);

в) рассчитать среднее геометрическое темпов прироста ВВП за те годы, которые вошли в данный период.

### **Проверочная работа за первое полугодие**

#### **ВАРИАНТ 1.**

1. Вставьте пропущенное слово:

Если имеется несколько факторов производства, величина которых зафиксирована (например, капитал и земля), то последовательное приращение переменного ресурса (например, труда), начиная с некоторого момента, будет сопровождаться снижением производительности переменного ресурса, - так определяется закон .....

2. Определите понятия по трем признакам:

1) документ, доход, расход.

2) Борьба, доход, рынок сбыта.

3) Учреждение, деньги, процент.

3. Исключите лишнее слово (по экономическим признакам):

Труд, капитал, предпринимательство, доход, земля.

4. Выберите правильный ответ:

Альтернативная стоимость еще одного произведенного мотоцикла определяется как:

1) прибыль, которую получит производитель мотоциклов, продав этот дополнительно произведенный мотоцикл.

2) Денежные расходы на производство еще одного мотоцикла,

3) Цена, по которой будет продан этот мотоцикл,

4) Количество всех других товаров, от которых необходимо отказаться, для того чтобы произвести еще один мотоцикл,

5) Наиболее эффективный способ производства мотоцикла.

5. Соотнесите понятие с определением:

1. Фирма.	А. стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения.
2. Краткосрочный период	Б. часть рабочей силы, экономически активного населения, не имеющие работы, но желающего работать и ищущего работу.
3. Средний продукт.	В. Интервал времени, в течение которого величина одних факторов производства может изменяться, а размеры других остаются фиксированными.
4. Бухгалтерские издержки.	Г. выпуск продукции в расчете на единицу труда (одного работника)
5. Безработные	Д. Коммерческая организация, которая, используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли.

**ВАРИАНТ 2.**

1. Вставьте пропущенное слово: .... – это часть экономических благ, которые не могут быть изъяты у отдельных лиц, неделимы по своей природе и использование которых одними членами общества не исключает возможности одновременного их использования другими членами общества.
2. Определите понятия по трем признакам:
  - 1) Бумага, ценность, дивиденд.
  - 2) Цена, товар, повышение.
  - 3) Издержки, капитал, износ.
3. Исключите лишнее слово (по экономическим признакам):  
Спрос, предложение, инфляция, бюджет, избыток.
4. Выберите правильный ответ: Закон предложения гласит, что:
  - 1) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким,
  - 2) продавцы будут производить больше товаров, если цены будут выше, а не ниже,
  - 3) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены,
  - 4) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.
5. Соотнесите понятие с определением:

1. Общий продукт	А. интервал времени, в течение которого величины всех факторов производства подвержены изменению.
2. Долгосрочный период.	Б. Состояние в экономике, когда имеется только фрикционная и структурная безработица
3. Предельный продукт труда.	В. Это доход, который можно было бы получить при наиболее выгодном из альтернативных вариантов использования ресурсов.
4. Экономические издержки	Г. это объем продукции, произведенный фирмой за определенный период времени (например, за год)
5. Полная занятость.	Д. это прирост общего продукта в результате применения дополнительной единицы труда (дополнительной рабочей силы).

## Итоговая контрольная работа № 1

### ЧАСТЬ А.

1. К рынку экономических ресурсов относится:
  - 1) Рынок труда, 2) Товарный рынок, 3) Фондовый рынок, 4) Валютный рынок.
2. К ценным бумагам относится:
  - 1) Дивиденд, 2) Вексель, 3) Кредитная карта, 4) Купон.
3. Дивиденд – это
  - 1) доход владельца акций,
  - 2) процент по вкладу в банке,
  - 3) доход от сдачи в аренду недвижимости,
  - 4) ставка ипотечного кредита.
4. Верны ли следующие суждения о последствиях безработицы?
  - А. Безработица уменьшает нагрузку на занятых.
  - Б. Безработица создает социальную напряженность в обществе.
  - 1) верно только А, 2) верно только Б, 3) верны оба суждения,
  - 4) оба суждения не верны.
5. Экстенсивный путь экономического развития предполагает
  - 1) Вовлечение в производстве все большего количества ресурсов,
  - 2) Повышение производительности труда,
  - 3) Совершенствование технологических приемов,
  - 4) Сокращение числа занятых в производстве.
6. Командная экономика, в отличие от рыночной
  - 1) Порождает товарный дефицит,
  - 2) Подвержена циклическим колебаниям,
  - 3) Обеспечивает пропорции между производством и потреблением,
  - 4) Создает условия для внедрения в производство технических достижений.
7. Рыночная экономика. В отличие от командной
  - 1) Исключает инфляцию,
  - 2) Порождает товарный дефицит,
  - 3) Обеспечивает полную занятость,
  - 4) Порождает конкуренцию товаропроизводителей.
8. В росте цен на товары и услуги, не обусловленные повышением качества, проявляет себя
  - 1) Глобализация, 2) Стагнация, 3) Инфляция, 4) Ревальвация.
9. Согласно закону спроса при прочих равных условиях
  - 1) По низкой цене удастся продать товаров больше, чем по высокой,
  - 2) При высокой цене удастся продать столько же товаров, сколько и при низкой,
  - 3) Количество проданных товаров зависит не столько от цены, сколько от качества,
  - 4) При низкой цене удастся продать товаров меньше, чем при высокой.
10. Равновесная цена в рыночной экономике – это цена совпадения
  - 1) Денежной и товарной массы,
  - 2) Спроса и предложения,
  - 3) Производства и сбыта,
  - 4) Производства и потребления.
11. Государство в условиях рыночной экономики

- 1) Обеспечивает правовую защиту частной собственности,
  - 2) Устанавливает цены на товары первой необходимости
  - 3) Централизованно распределяет ресурсы,
  - 4) Определяет размеры ставок и окладов рабочих на предприятиях.
12. Только в условиях рыночной экономики государство
- 1) Вводит косвенные налоги,
  - 2) Перераспределяет средства с помощью бюджета,
  - 3) Регулирует спрос и предложение,
  - 4) Обеспечивает законодательную защиту конкуренции.
13. Основным инструментом денежно – кредитной политики государства в условиях рынка выступает регулирование
- 1) Учетной ставки банковского процента,
  - 2) Государственных расходов и доходов,
  - 3) Размера минимальной оплаты труда,
  - 4) Ставки подоходного налога.
14. К типам предприятий, выделяемых в зависимости от формы собственности, относится
- 1) Производственное объединение,
  - 2) Акционерное общество,
  - 3) Естественная монополия,
  - 4) Филиал фабрики.
15. Верны ли следующие суждения о государственном бюджете?
- А. Государственный бюджет – это особая форма перераспределительных отношений.
- Б. Государственный бюджет – это финансовый план страны на определенный период времени.
- 1) верно А, 2) верно Б, 3) верны оба суждения, 4) оба суждения не верны.
16. К расходам государственного бюджета относится:
- 1) Прибыль государственных предприятий,
  - 2) Проценты по государственным облигациям,
  - 3) Взносы на социальное обеспечение,
  - 4) Акцизы.
17. Превышение доходов государства над его расходами называют бюджетным
- 1) Профицитом, 2) Дефицитом, 3) Кредитом, 4) Ассигнованием.
18. Основным источником дохода коммерческого банка является
- 1) Сдача в аренду недвижимости,
  - 2) Оплата населением коммунальных услуг,
  - 3) Налоговые отчисления,
  - 4) Плата за предоставляемый кредит.
19. Верны ли следующие суждения о функциях Банка России?
- А. Основной целью деятельности Банка России (Центробанка) является получение прибыли.
- Б. Важнейшая задача Банка России состоит в защите и обеспечении устойчивости рубля.
20. 1) верно А, 2) верно Б, 3) верны оба суждения, 4) оба суждения не верны.
21. Верны ли следующие суждения о функциях коммерческих банков?

А. Основной целью коммерческих банков является получение прибыли.

Б. Для осуществления своей деятельности коммерческие банки должны получить специальное разрешение (лицензию) Банка России.

1) верно А, 2) верно Б, 3) верны оба суждения, 4) оба суждения не верны.

22. Верны ли следующие суждения о внутреннем валовом продукте?

А. Во внутренний валовой продукт входит стоимость только конечных товаров и услуг.

Б. Во внутренний валовой продукт входит стоимость промежуточных товаров и услуг.

1) верно А, 2) верно Б, 3) верны оба суждения, 4) оба суждения не верны.

23. К фазам экономического цикла относится:

1) Дефляция, 2) Девальвация, 3) Дефолт, 4) Спад.

### **ЧАСТЬ Б.**

1. Найдите в приведенном списке характеристики, присущие любому налогу.

- 1) Обязательность уплаты,
- 2) Безвозмездность,
- 3) Пропорциональность доходу,
- 4) Возвратный характер,
- 5) Законодательное установление.

2. Найдите в приведенном списке отличительные черты командной экономики.

- 1) Преобладание частной собственности,
- 2) Директивное планирование,
- 3) Жесткая централизация управления,
- 4) Свободное ценообразование,
- 5) Преобладание государственной собственности.

3. Из всех предложенных слов составьте определение и назовите понятие.

Продажа, организация, на, исключительное, использование, государства, чего – либо, право, фирма, производство, или.

4. Вставьте пропущенные буквы и напишите определение:

- 1) К\_нкуренц\_я –
- 2) \_лигополия –
- 3) Пр\_изв\_дительность –
- 4) Сп\_циал\_зация –
- 5) Инв\_ст\_ции -

### **ЧАСТЬ С.**

1. В чем проявляется ограниченность экономических ресурсов? Приведите не менее трех положений.

2. Покажите на конкретном примере, к каким экономическим последствиям приводит принудительное установление государством цен на товары ниже рыночных. Казите два последствия.

3. Напишите 5 простых предложений, раскрывающих суть понятия «Деньги».

4. Напишите небольшое эссе по высказыванию Билла Гейтса «Бизнес – увлекательнейшая игра, в которой максимум азарта сочетается с минимумом правил»

## Итоговая контрольная работа № 2

### Часть А.

1. Какой показатель даёт владельцу коммерческого предприятия представление об эффективности его работы?

- 1) выручка от реализации
- 2) размер инвестиций в производство
- 3) рост числа работников
- 4) чистая прибыль

2. Кто может претендовать на получение пособия по безработице?

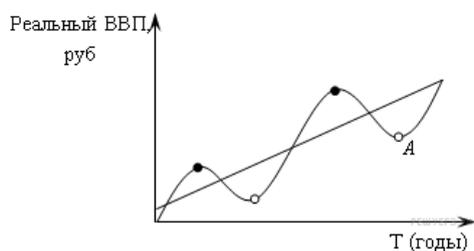
- 1) строитель, утративший трудоспособность в результате производственной травмы
- 2) многодетная мать, которая не работает и не ищет работу
- 3) бухгалтер, который не работает, но ищет работу
- 4) электромонтер, работающий неполный рабочий день

3. Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде.



- 1) сдельная зарплата рабочих
- 2) зарплата аппарата управления
- 3) плата за электроэнергию
- 4) транспортные расходы

4. Какой ситуации соответствует положение точки *B* на графике экономического цикла:



- 1) высокая инфляция
- 2) высокая безработица
- 3) падение курса акций
- 4) банкротство предприятий

5. Верны ли следующие суждения о современной рыночной экономике?

А. Современной рыночной экономике присуща тенденция ослабления государственного регулирования проблем занятости населения.

Б. На современном рынке господствуют, благодаря своей гибкости, мелкие фирмы.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба неверны

6. Верны ли следующие суждения о прибыли производителя?  
 А. Прибыль рассчитывается как разница между расходами и издержками.  
 Б. Главный источник прибыли производителя — создание новых рабочих мест.  
 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба неверны
7. К неэкономическим отрицательным последствиям безработицы относится  
 1) рост числа правонарушений  
 2) повышение конкуренции на рынке труда  
 3) недополученный выпуск продукции  
 4) уменьшение шансов найти высокооплачиваемую работу в будущем
8. К переменным издержкам предприятия относятся  
 1) арендные платежи за помещение  
 2) расходы за коммунальные услуги  
 3) затраты на переподготовку кадров  
 4) расходы на упаковочный материал
9. На фондовом рынке происходит  
 1) взаимодействие непосредственных производителей продукции  
 2) купля-продажа ранее выпущенных активов  
 3) оборот товаров сельскохозяйственного назначения  
 4) покупка и продажа недвижимости
10. Факторным доходом для владельца автомастерской является  
 1) оплата услуг по доставке оборудования  
 2) рента от земли, сдаваемой в аренду под автомастерскую  
 3) заработная плата, выплачиваемая работникам автомастерской  
 4) оплата за ремонт, получаемая от владельца автомобиля

### **Часть В.**

1. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

- |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| 1) инвестиционный фонд   | 2) коммерческий банк  |
| 3) кредитная организация | 4) страховое общество |
| 5) сберегательная касса  |                       |

2. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «производитель».

1) *Фирма*; 2) *предпринимательство*; 3) *предложение*; 4) *инвестиции*; 5) *спрос*;  
 6) *инфляция*.

3. Найдите в приведенном списке операции, которые должны учитываться при подсчете ВВП, и запишите цифры, под которыми они указаны

- |                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| 1) оплата услуг салона красоты     | 2) пособие по безработице |
| 3) покупка «пиратского» издания    | 4) гонорар композитора    |
| 5) покупка корпоративных облигаций |                           |

4. По окончании колледжа студент планирует открыть индивидуальное предприятие. Найдите в приведенном списке примеры трудностей, с которыми он может столкнуться при такой форме организации бизнеса, и запишите цифры, под которыми они указаны

- 1) высокий риск вложения капитала
- 2) ограниченность свободы действий

- 3) ограниченность средств на рекламу
- 4) сложность управления предприятием
- 5) ограниченность средств для привлечения профессионалов

5. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Основная проблема для экономики — это согласование безграничных и постоянно растущих потребностей людей с ограниченными \_\_\_\_\_ (А) для их удовлетворения. Что такое потребности? Это понятие весьма многозначно и исторически изменчиво. Это \_\_\_\_\_ (Б) того, без чего нельзя поддерживать не только жизнь человека, но и его развитие как личности и как члена общества. Человек своей хозяйственной деятельностью научился удовлетворять свои разнообразные потребности, производя товары и услуги, т. е. экономические блага. При этом количество и качество этих благ непрерывно растет и меняется под влиянием технического \_\_\_\_\_ (В), расширения кругозора людей, моды, рекламы и т. д. Таким образом, потребности все время растут. А для того, чтобы их удовлетворить, нужны \_\_\_\_\_ (Г)- Те из них, которые удается вовлечь в производство экономических благ, называются факторами производства. Постепенно наука расширяла свои представления о факторах, необходимых для производства благ. Сначала считалось, что главный ресурс, главный фактор — это \_\_\_\_\_ (Д), что только сельское хозяйство может произвести необходимые блага. Позднее, в качестве неперемного фактора признали \_\_\_\_\_ (Е) в любой сфере материального производства, а не только в сельском хозяйстве. С именем К. Маркса связано признание \_\_\_\_\_ (Ж) как важнейшего фактора экономического развития. Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

- 1) капитал 2) производство 3) возможности 4) ресурсы 5) прогресс
- 6) нехватка 7) информация 8) земля 9) труд

### Часть С.

1. Приведите три примера преимуществ организации бизнеса в форме акционерного общества (АО).
2. Ниже в таблице приведен пример налогообложения различных субъектов. В таблице указаны данные о доходе субъектов до вычета налога (валовой доход) и после вычета налога (чистый доход). В приведенном примере:

Субъект налога	Валовый доход, р	Чистый доход, р
1	40 000	36 000
2	10 000	9 000
3	5 000	4 500
4	2 000	1 800

- А) определите сумму налога для первого субъекта налога;
- Б) определите величину налоговой ставки для второго субъекта налога (в %);

В) установите, какой вид налоговой системы иллюстрирует данное налогообложение: прогрессивную, регрессивную или пропорциональную. Ответ обоснуйте.

3. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Рынок труда». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.